



Regulamin Programu Partnerskiego

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Partnerskim (dalej „Program”) organizowanym przez MAS Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu 50-116, ul. Rynek 60/2, NIP 8971922901 (dalej „Firma”).
- 1.2. Program jest skierowany do firm, które dokonują zakupów produktów oferowanych przez Firmę.
- 1.3. Udział w Programie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

2. Zasady przyznawania punktów

- 2.1. Za każde wydane 10 zł na zakupy produktów oferowanych przez Firmę, uczestnik Programu otrzymuje 1 punkt.
- 2.2. Punkty są przyznawane na podstawie wartości netto zamówienia, przed uwzględnieniem podatków i kosztów dostawy.

3. Wykorzystanie punktów

- 3.1. Punkty mogą być wykorzystane na dwa sposoby:
 - Zakup kolejnych produktów oferowanych przez Firmę,
 - Obniżenie marży firmy przy następnych zakupach.
- 3.2. Punkty są wymienne na produkty lub obniżki w następujący sposób:
 - 5 punktów = 1zł (maksymalnie do 5000 punktów w jednorazowej wymianie),
 - 2500 punktów = 1 dodatkowy % rabatu przyznany na kolejny miesiąc sprzedażowy (maksymalnie do 5% w jednorazowej wymianie).
- 3.3. Punkty mogą być wykorzystywane w ramach przyszłych zamówień i nie są wymienne na gotówkę.

4. Warunki uczestnictwa

- 4.1. Program jest dostępny dla wszystkich firm, które dokonują zakupu produktów od Firmy i zarejestrują się w Programie podając wszelkie wymagane dane tj. numer NIP, dane rejestrowe oraz PKD firmy.
- 4.2. Uczestnik Programu zobowiązany jest do przestrzegania zasad regulaminu oraz do rzetelnego i prawidłowego prowadzenia działalności.

5. Zasady naliczania i wykorzystywania punktów

- 5.1. Punkty są naliczane automatycznie po dokonaniu zakupu i uregulowaniu płatności.
- 5.2. Punkty są ważne przez okres 12 miesięcy od daty ich przyznania, chyba że regulamin zostanie zmieniony.

5.3. Firma zastrzega sobie prawo do zmiany wartości punktów oraz zasad Programu, o czym uczestnicy zostaną poinformowani.

6. Obowiązki i prawa uczestników

6.1. Uczestnicy Programu zobowiązani są do informowania Firmy o wszelkich zmianach danych kontaktowych.

6.2. Uczestnicy mają prawo do zgłaszania reklamacji dotyczących naliczania punktów oraz korzystania z Programu, które będą rozpatrywane zgodnie z procedurą reklamacyjną Firmy.

7. Przerwanie uczestnictwa w Programie

7.1. Firma ma prawo do zakończenia Programu w każdym czasie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani z 30 dniowym wyprzedzeniem.

7.2. Uczestnicy mogą w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie, informując o tym Firmę na piśmie. W takim przypadku, niewykorzystane punkty tracą ważność.

8. Postanowienia końcowe

8.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2024r. i obowiązuje do odwołania.

8.2. Wszelkie zmiany regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Firmy i obowiązują od daty ich publikacji.

8.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa cywilnego.

8.4. Wszelkie spory wynikłe z uczestnictwa w Programie będą rozstrzygane przez właściwy sąd.